



Paris, le 1^{er} Août



Entreprises membres du Groupe ADEO

COMMUNIQUE DE PRESSE

AVEC L'ACQUISITION DE LA SOCIETE CASTORAMA EN ITALIE GROUPE ADEO POURSUIT SON EXPANSION DANS LA PENINSULE

Groupe ADEO, 1^{er} acteur français sur le marché international de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie, au 2^{ème} rang européen et au 4^{ème} rang mondial, fédère 8 enseignes : Leroy Merlin, Aki, Bricocenter, Weldom, Bricoman, Bricomart, Dompro et Zodio. Groupe ADEO regroupe 19 entreprises, présentes dans 9 pays avec 374 points de vente et plus de 50 000 collaborateurs, qui ont réalisé en 2007 un CA de 9,2 milliards d'euros.

Fort d'une politique de développement dynamique en Europe et dans le monde, Groupe ADEO vient d'acquiescer auprès du groupe britannique Kingfisher ses points de vente Castorama en Italie. Cette acquisition concerne les 31 magasins sous enseigne qui comptent 2 200 collaborateurs et réalisent un CA de 454 millions d'euros HT. « *C'est la parfaite complémentarité géographique ainsi que la haute compétence des équipes qui ont convaincu Groupe ADEO de s'intéresser à Castorama Italie* » précise Damien Deleplanque, directeur général de Groupe ADEO.

Ce projet ne sera définitivement validé qu'à l'issue d'une procédure prévue par les autorités européennes en charge des questions de concurrence. Sous cette réserve, Groupe ADEO s'engage à tout mettre en œuvre pour maintenir la totalité des équipes et des emplois.

Cette acquisition serait la plus significative réalisée à l'international par Groupe ADEO depuis sa création. Si elle représente une opportunité stratégique évidente, elle permet au groupe français de renforcer sa présence en Italie à travers ses enseignes Leroy Merlin et Bricocenter et de consolider sa position en Europe. En Italie, Groupe ADEO possède et exploite 74 magasins : 18 sous l'enseigne Leroy Merlin et 56 sous l'enseigne Bricocenter. Il réunit plus de 4 000 collaborateurs et a totalisé en 2007 un CA de 816 millions d'euros HT.

Pour Damien Deleplanque : « *Cette opération constitue une formidable opportunité de développement en Italie. Grâce à la diversité et à la complémentarité de nos enseignes, nous sommes en mesure d'offrir un large choix de produits et de prix à l'ensemble des clients italiens. Nous connaissons et apprécions le professionnalisme des équipes de Castorama Italie. J'ai la conviction que nous réussirons parfaitement à les intégrer au sein de nos entreprises, dans le partage des valeurs humaines, chères à Groupe ADEO* ».

Goldman Sachs a agi en tant que conseiller financier et Studio Legale Chiomenti en tant que conseiller légal, pour Groupe ADEO.

Les dirigeants de Groupe ADEO s'exprimeront auprès des médias dès le feu vert des autorités européennes.

Pour en savoir plus sur Groupe ADEO : www.groupe-adeo.com

CONTACTS PRESSE : Agence Zap ! 30, rue de Miromesnil 75008 Paris

Tél : 01 47 04 04 47 - Fax : 01 47 27 13 20