



## Leroy Merlin confirme sa position de 1<sup>ère</sup> entreprise française au classement Best Workplaces 2009, et progresse encore de deux places en devenant 4<sup>ème</sup> du palmarès

Paris, le 23 mars 2009 – Leroy Merlin a gagné deux nouvelles places au classement de l'institut Great Place to Work® qui récompense les 30 entreprises en France où il fait bon travailler (parmi un panel de 109 entreprises). En décrochant cette année la 4<sup>ème</sup> place du palmarès global, l'enseigne de bricolage s'y impose à nouveau comme la 1<sup>ère</sup> entreprise française et la 1<sup>ère</sup> issue de l'univers de la distribution. Le jury a également remis à Leroy Merlin le prix spécial « Étoiles du palmarès » qui récompense cinq années de présence consécutive au palmarès.

Arrivé 4<sup>ème</sup> au classement de l'institut Great Place to Work®, Leroy Merlin confirme sa place de numéro 1 français des entreprises où il fait bon travailler. Après être passé de la 12<sup>ème</sup> à la 6<sup>ème</sup> place entre 2007 et 2008, l'entreprise progresse encore de deux places cette année alors que le nombre d'entreprises participantes ne cesse d'augmenter.

### Une culture d'entreprise basée sur le partage

A travers l'enquête, les collaborateurs ont reconnu la politique ressources humaines menée depuis de nombreuses années et ont évalué leur entreprise sur les cinq critères suivants : crédibilité, respect, équité, fierté et convivialité. Ainsi les collaborateurs de Leroy Merlin ont particulièrement salué la politique de partage et les valeurs fortes qui font le succès de l'entreprise. Les résultats révèlent par exemple que :

- 91% des salariés estiment que la **direction gère l'entreprise de façon honnête** en respectant des règles éthiques.
- 88% considèrent que le **partage des bénéfices** de l'entreprise est équitable.
- 92% ont souligné l'esprit de **diversité** de l'entreprise et pensent que le personnel est traité **équitablement** quel que soit son âge, son sexe, sa religion, son origine ethnique ou son éventuel handicap.
- 90% sont **fiers** de déclarer à d'autres qu'ils travaillent pour Leroy Merlin.
- **L'accueil des nouveaux arrivants** est salué par 95% des collaborateurs, tout niveau de poste confondu.

Pour Stéphane Calmès, DRH de Leroy Merlin France : « Notre enseigne possède une culture d'entreprise forte, vécue et ressentie au quotidien par les collaborateurs. Les valeurs véhiculées par l'entreprise sont l'expression concrète et directe de l'ensemble des collaborateurs. Leur contribution au succès de la société et à sa croissance est réelle, ils sont chacun à leur niveau les acteurs entrepreneurs qui font progresser Leroy Merlin. »

### Le prix spécial « Étoiles du palmarès »

Leroy Merlin a également reçu un prix spécial « Étoiles du palmarès » qui met à l'honneur des parcours exemplaires de sociétés qui figurent parmi les lauréats depuis cinq ans. L'enseigne est récompensée pour la pérennité de son modèle d'entreprise, l'implication et la confiance suscitée auprès de ses salariés. De plus le jury a souligné la progression remarquable de l'enseigne alors même que le nombre d'entreprises participantes ne cessent d'augmenter.

Entreprise pionnière du Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne de Grande Surface de Bricolage leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits et de solutions, Leroy Merlin France s'est donnée pour ambition « d'aider chaque habitant à rêver sa maison et la réaliser » et met la satisfaction de chacun de ses clients au cœur de son métier. Elle propose ainsi une offre de produits variée et de qualité (environ 60 000 références en moyenne), qui anticipe et répond à la diversité des attentes de chaque habitant, un accompagnement pédagogique dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs projets (pose, atelier de bricolage...) et des services facilitants (financement, livraison...). 18 500 collaborateurs dans 108 magasins portent aujourd'hui cette ambition. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 4 milliards d'euros.