



Leroy Merlin reste la 1^{ère} entreprise française où il fait bon travailler et remporte la 2^e place au classement Best Workplaces 2010

Paris, le 15 mars 2010 - Leroy Merlin décroche la 2^e place au classement de l'institut Great Place to Work[®] (1^{ère} entreprise française). Pour la sixième année consécutive, l'enseigne de bricolage et d'aménagement de l'habitat est lauréate du palmarès des entreprises où il fait bon travailler en France.

Récompensée au Best Workplaces 2010, Leroy Merlin conserve son rang de **première entreprise française de plus de 500 salariés où il fait bon travailler**. L'institut Great Place to Work[®], spécialisé depuis 20 ans dans le conseil aux entreprises pour améliorer les relations sur le lieu de travail, met en avant chaque année les entreprises où il fait bon travailler en France. **Plébiscitée par les employés**, cette distinction valorise les bonnes pratiques des entreprises où l'environnement de travail est particulièrement agréable et motivant. En passant de la 12^e à la 2^e place entre 2007 et 2010, l'enseigne enregistre une progression constante alors que le nombre d'entreprises participantes augmente chaque année.

Une culture d'entreprise basée sur le partage

A travers l'enquête, les collaborateurs ont reconnu la politique de ressources humaines menée depuis de nombreuses années et ont évalué leur entreprise sur les cinq critères suivants : crédibilité, respect, équité, fierté et convivialité. Les collaborateurs de Leroy Merlin ont particulièrement salué la politique de partage et les valeurs qui font le succès de l'entreprise. Les résultats révèlent par exemple que :

- 86% sont **fiers** de déclarer à d'autres qu'ils travaillent pour Leroy Merlin.
- 81% considèrent que le **partage des bénéfices** de l'entreprise est **équitable**.
- 90% ont souligné **l'esprit de diversité** de l'entreprise et pensent que le personnel est traité **équitablement** quel que soit son âge, son sexe, sa religion, son origine ethnique ou son éventuel handicap.
- 86% des salariés estiment que la direction **gère l'entreprise de façon honnête** en respectant des règles éthiques.
- **La qualité de l'accueil des nouveaux arrivants** est saluée par 92% des collaborateurs, tous niveaux de postes confondus.

Entreprise pionnière de GROUPE ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne de Distribution de Bricolage leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits et de solutions, Leroy Merlin France s'est donnée pour ambition « d'aider chaque habitant à rêver sa maison et la réaliser » et met la satisfaction de chacun de ses clients au cœur de son métier. Elle propose ainsi une offre de produits variée et de qualité (60 000 références en moyenne), qui anticipe et répond à la diversité des attentes de chaque habitant, un accompagnement pédagogique dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs projets (pose, atelier de bricolage...) et des services facilitant (financement, livraison...). 18 500 collaborateurs dans 111 magasins portent aujourd'hui cette ambition et évoluent dans le cadre de politiques de partage fortement ancrées que traduisent notamment une offre de formation et un actionnariat d'entreprise particulièrement développés. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 4,5 Mds €.

Contact Presse :
NEODIALOGUE

Stéphane Martin / Coralie Jolly
01 49 68 14 58 / 66

smartin@neodialogue.fr / cjolly@neodialogue.fr